

Rafael Bicalho

Rafael Bicalho

29/6/91

Principais Habilidades

Ampla experiência em otimização de processos de Marketing e Comunicação, Planejamento Estratégico, Atendimento 360°, Gestão de Equipes, Marketing Digital, otimização de desempenho de Funil de Vendas (com foco em geração de demanda e ROI), SEO, Jornada de Aquisição, Inovação, Direção de Arte, UX Design, Social Media e Redação Publicitária (Copywriting).

Formação Acadêmica

>> PÓS-GRADUAÇÃO

MARKETING & GROWTH
FACULDADE DESCOMPLICA
2023-2024

MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO
FACULDADE DESCOMPLICA
2023-2024

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA - UNICEUB
2012-2013

>> CURSOS DE EXTENSÃO

C-LEVEL MASTERY CHIEF MARKETING OFFICER
BE ACADEMY
2021-2022

C-LEVEL MASTERY CHIEF MARKETING OFFICER
STARTSE
2022

>> GRADUAÇÃO

COMUNICAÇÃO SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA - UNICEUB
2009-2012

>> ENSINO MÉDIO

COLÉGIO CEUB
2007-2009

Contato

 Sudoeste, Brasília/DF

 (21) 9 7185-3252

 rafaelbicalhoresende@gmail.com

Portfólio

 rafaelbicalho.com

 in/rafabicalho

Experiências Profissionais

GERENTE DE MARKETING & COMUNICAÇÃO

REDE Comunicação, Marketing & Gestão

dez/22 - presente

Head de Marketing e Comunicação, Planejamento Estratégico, Gestão de Equipe, Relacionamento direto com o cliente, SEO, Gestão de Direção de Arte, Gestão de Social Media, Supervisão de Performance (Ads), gerindo uma equipe de 3 pessoas.

COORDENADOR DE MARKETING & COMUNICAÇÃO

DR.CASH

mai/21 - dez/22

Head de Marketing e Comunicação, Planejamento Estratégico, Gestão de Equipe, Relacionamento direto com o cliente, SEO, Direção de Arte, Social Media, Supervisão de Performance (Ads), gerindo uma equipe de 5 pessoas.

COORDENADOR DE MARKETING & COMUNICAÇÃO

WUUM (Autônomo)

jan/17 - presente

Relacionamento direto com o cliente, Gestão de Equipe, Criação de Marca e Identidade Visual, Direção de Arte, *Social Media*, Planejamento Estratégico, Criação de Website

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

REDE Comunicação, Marketing & Gestão

jul/15 - dez/18

Relacionamento direto com o cliente, Gestão de Equipe, Criação de Marca e Identidade Visual, Direção de Arte, *Social Media*, Planejamento Estratégico, Criação de Website

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO

Conselho Nacional de Saúde

jul/12 - jul/15

Planejamento de Comunicação, Planejamento Estratégico, Reportagem, Diagramação, Direção de Arte, Webdesign, Social Media

PROFESSOR DE INGLÊS

CCAA Asa Norte

jan/10 - jul/12

Turmas infantis, de jovens e adultos. Todos os níveis da escola: de básico a super avançado (incluindo proficiência)

DISNEY INTERNATIONAL COLLEGE PROGRAM

Walt Disney World

nov/11 - fev/12

Intercâmbio em Orlando, trabalhando com *Operations & Attractions* no parque Magic Kingdom

Rafael Bicalho

Rafael Bicalho

Experiência de voluntariado

EDITOR & REVISOR

Temos Histórias

abr/16 - mai/17

Edição e revisão de textos de jovens escritores.

DIREÇÃO DE ARTE

Projeto Voluntariado do Colégio CEUB

dez/08 - fev/09

Direção de Arte

Língua Estrangeira

INGLÊS

Fluência Oral e Domínio na escrita

ESPAÑHOL

Nível Intermediário

Competências

ILLUSTRATOR



PHOTOSHOP



INDESIGN



UX DESIGN



USER INTERACTION



GOOGLE DOCS



GOOGLE SHEETS



Rafael Bicalho

Competências

POWERPOINT / GOOGLE SLIDES



KEYNOTE



TRELLO



WIX



HTML



CHAT GPT



SEO



GOOGLE ADS



FACEBOOK ADS



INSTAGRAM ADS



COPYWRITING



ETUS



Competências

RD STATION



GOOGLE DATA / POWER BI



GIMP



SKETCH



FINAL CUT / ADOBE PREMIERE



AFTER EFFECTS



SLACK



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO / GERENCIAMENTO

FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE



LINKEDIN



TWITTER



TIKTOK



Rafael Bicalho

Rafael Bicalho

Cursos de Extensão

FUNDAMENTOS DE UX: PROTOTIPANDO

jan/21

LinkedIn Learning

FUNDAMENTOS DE UX: DESIGN MULTIDEVICES

jan/21

LinkedIn Learning

UX DESIGN 1: GERAL

jan/21

LinkedIn Learning

UX DESIGN 2: ANALISANDO DADOS DO USUÁRIO

jan/21

LinkedIn Learning

UX DESIGN 3: CRIANDO PERSONAS

jan/21

LinkedIn Learning

UX DESIGN 4: IDEAÇÃO

jan/21

LinkedIn Learning

UX DESIGN 5: CRIANDO CENÁRIOS E STORYBOARDS

fev/21

LinkedIn Learning

UX DESIGN 6: PROTOTIPANDO NO PAPEL

fev/21

LinkedIn Learning

SEO PARA MÍDIAS SOCIAIS

jan/21

LinkedIn Learning

PLANEJANDO UMA CARREIRA EM UX

jan/21

LinkedIn Learning

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

jan/21

LinkedIn Learning

HTML: FORMAÇÃO BÁSICA

jan/21

LinkedIn Learning

INICIANDO EM USER EXPERIENCE

jan/21

LinkedIn Learning

Cursos de Extensão

GESTÃO DE CONTAS-CHAVE

jan/21

LinkedIn Learning

COMO QUEBRAR A ROTINA PARA ESTIMULAR A CRIATIVIDADE

jan/21

LinkedIn Learning

MARKETING IN THE DIGITAL TRANSFORMATION ERA

feb/22

Faculdade Descomplica

FUNDAMENTOS DE INBOUND MARKETING PARA ANALISTAS

out/22

RD Station

Projetos & Artigos

jan/13

PROPOSTA DE REVITALIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS DO CONSELHO NACIONAL DE SAÚDE E O DIAGNÓSTICO DO PERFIL DO USUÁRIO

Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS/OMS)

Análise sobre a necessidade de transformação do perfil pessoal do CNS para uma página de fãs do Facebook, contextualizando o público que é atingido e o potencial número de usuários que podem ser alcançados.

abr/13

PROPOSTA DE CAMPANHA VIRAL "SAÚDE DE A A Z" PARA A REDE SOCIAL DO CONSELHO NACIONAL DE SAÚDE

Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS/OMS)

Projeto de campanha viral baseado na cartilha "O SUS de A a Z", do Ministério da Saúde em parceria com o Conselho Nacional das Secretarias Municipais de Saúde (Conasems)

jun/13

PROPOSTA DE MATERIAL GRÁFICO PARA SUBSIDIAR DEBATES NOS CONSELHOS MUNICIPAIS DE SAÚDE SOBRE A IMPORTÂNCIA DO FORTALECIMENTO DO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE (SUS)

Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS/OMS)

Proposta de material a ser utilizado não só em debates ou discussões de Conselhos de Saúde, mas também como forma de estimular o brasileiro a buscar informações sobre seus deveres e direitos na Saúde.

Rafael Bicalho

Rafael Bicalho

Contato

 Sudoeste, Brasília/DF

 (21) 9 7185-3252

 rafaelbicalhoresende@gmail.com

Portfólio

 rafaelbicalho.com

 in/rafabicalho

Projetos & Artigos

out/13

PROPOSTA DE NOVO PROJETO GRÁFICO PARA A REVISTA DO CONSELHO NACIONAL DE SAÚDE

Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS/OMS)

O estudo auxilia na compreensão do vocabulário técnico e na criação de futuros projetos gráficos para a revista do CNS, com a intenção de aproximar-se de um público interessado em avanços tecnológicos e mídias digitais.

abr/13

MOVIMENTO EM DEFESA DA SAÚDE PÚBLICA - SAÚDE +10

Conselho Nacional de Saúde

Análise nas redes sociais do CNS da movimentação relacionada à campanha "Saúde +10", realizada no período de 1º a 14 de abril de 2013. Documento técnico feito em parceria com Ayana Carneiro Gomes Figueiredo.

2013

O RENASCIMENTO DO JORNALISMO PUBLICITÁRIO VOLTADO PARA O MARKETING DIGITAL

UnICEUB

Projeto de monografia apresentado ao Centro Universitário de Brasília (UnICEUB/ICPD) como uma das atividades programadas pelo módulo Metodologia Científica do curso de pós-graduação em Gestão da Comunicação nas Organizações

2013

POP THIS WAY: UM ESTUDO SOBRE CULTURA POP, ADOLESCÊNCIA E HOMOSSEXUALIDADE

UnICEUB

Trabalho apresentado ao UnICEUB/ICPD como pré-requisito para obtenção de certificado de conclusão de curso de pós-graduação Lato Sensu em Gestão da Comunicação nas Organizações.